



MINISTÉRIO DA
CULTURA



ANEXO II FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

1. DADOS DO PROPONENTE

Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?

() Pessoa Física

(x) Pessoa Jurídica

PARA PESSOA JURÍDICA:

CNPJ: 38.500.786/0001-89

Razão Social: IAN MARLON STEDILE DE SOUZA

Nome Fantasia: VALE REGIONAL

Rua Quintino Bocaiuva, 1499, Centro, Apiuna - SC

CEP: 89.135-000

Nome do representante legal: **IAN MARLON STEDILE DE SOUZA**

CPF do representante legal: **094.195.559.17**

E-mail do representante legal: imss1999@hotmail.com

Telefone do representante legal: **(47) 98801-8009**

Gênero do representante legal

() Mulher cisgênero

(X) Homem cisgênero

() Mulher Transgênero

() Homem Transgênero

() Não Binária/Binária

() Não informar



MINISTÉRIO DA
CULTURA



Raça/cor/etnia do representante legal

Branca

Preta

Parda

Amarela

Indígena

Representante legal é pessoa com deficiência - PCD?

Sim

Não

Escolaridade do representante legal

Não tenho Educação Formal

Ensino Fundamental Incompleto Ensino Fundamental Completo

Ensino Médio Incompleto Ensino Médio Completo

Curso Técnico completo

Ensino Superior Incompleto

Ensino Superior Completo

Pós Graduação completo

2. DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto: Saúde em Foco: Heróis da Pandemia em Apiúna

Categoria que vai concorrer: Produção de Obra Audiovisual



MINISTÉRIO DA
CULTURA



Descrição do projeto

Este projeto é uma homenagem e um profundo agradecimento aos heróis da saúde de Apiúna que estiveram na linha de frente durante a pandemia de COVID-19. Apresentado por Ian Stedile e Deyse Ploteca, o programa especial intitulado "Saúde em Foco: Heróis da Pandemia em Apiúna" será um episódio de Podcast dedicada a explorar, celebrar e compartilhar as histórias e desafios enfrentados por nossos dedicados profissionais de saúde.

Nossos episódios são uma janela para as vidas de médicos, enfermeiros, técnicos de saúde e outros guerreiros de jaleco branco que se dedicaram incansavelmente à segurança e ao bem-estar de nossa comunidade. Cada entrevista emocionante destaca a resiliência, a paixão e a coragem desses profissionais, que enfrentaram a crise de frente e fizeram a diferença em Apiúna.

Através de histórias autênticas e íntimas, pretendemos enaltecer o imensurável comprometimento desses heróis da saúde de nossa cidade. Nosso objetivo é não apenas reconhecer, mas também inspirar e motivar, mostrando que, mesmo nas circunstâncias mais desafiadoras, o espírito humano e a dedicação podem iluminar caminhos e criar esperança.

Este podcast é uma carta de amor à nossa comunidade e uma expressão de gratidão profunda por aqueles que arriscaram suas próprias vidas para proteger as nossas. É uma oportunidade de valorizar, agradecer e incentivar o grande trabalho dos profissionais da saúde de Apiúna e reforçar nosso compromisso com a saúde e bem-estar de nossa cidade.

Objetivos do projeto

- Dar voz aos profissionais da saúde de Apiúna que enfrentaram a pandemia de COVID-19.
- Compartilhar histórias inspiradoras e desafios reais vivenciados no enfrentamento da crise na nossa cidade.
- Destacar a importância do trabalho desses profissionais na nossa comunidade.
- Oferecer apoio emocional e reconhecimento a esses heróis da linha de frente em Apiúna.
- Educar o público local sobre as complexidades da assistência médica em tempos de pandemia.



MINISTÉRIO DA
CULTURA



Metas

Lançar um episódio de Podcast de aproximadamente 1 hora com entrevistas aprofundadas com profissionais da saúde de Apiúna.

Abordar temas variados relacionados à pandemia em nossa cidade, como o atendimento a pacientes, desafios emocionais e o impacto na vida pessoal dos profissionais de Apiúna.

Promover o podcast em plataformas de streaming, redes sociais e sites locais de saúde. Facilitar a interação dos ouvintes de Apiúna com os profissionais da saúde, permitindo perguntas e comentários.

Perfil do público a ser atingido pelo projeto

O podcast Saúde em Foco: Heróis da Pandemia em Apiúna visa atingir o público local de Apiúna, incluindo pacientes, familiares, estudantes de medicina e enfermagem da cidade, e qualquer pessoa interessada em conhecer as histórias e desafios dos profissionais da saúde durante a pandemia.

Dentre este público que será atingido também vale destacar os profissionais envolvidos na produção que vão trabalhar diretamente como editor, cinegrafistas e profissional em captação de áudio.

Qual o perfil do público do seu projeto?

Crianças, idosos, jovens e pessoas com deficiência auditiva ou visual.

Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

O podcast manterá medidas de acessibilidade, incluindo a narração detalhada para deficientes visuais e legendas para deficientes auditivos. Além disso, a descrição do episódio será clara e informativa, com fontes legíveis para facilitar a leitura por pessoas com deficiência visual ou dificuldades de leitura.

Essa adaptação do projeto original para um podcast intitulado "Saúde em Foco: Heróis da Pandemia em Apiúna" permitirá que as histórias e desafios dos profissionais da saúde de Apiúna durante a pandemia sejam compartilhados de forma envolvente e acessível à comunidade local. Será uma homenagem aos heróis da linha de frente de Apiúna e uma fonte de inspiração e educação para todos os ouvintes locais.



MINISTÉRIO DA
CULTURA



Acessibilidade arquitetônica:

- rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- piso tátil;
- rampas;
- elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- corrimãos e guarda-corpos
- banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- assentos para pessoas obesas;
- iluminação adequada;
- Outra _____

Acessibilidade comunicacional:

- a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- o sistema Braille;
- o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- a audiodescrição;
- as legendas;
- a linguagem simples;
- textos adaptados para leitores de tela; e
- Outra _____

Acessibilidade atitudinal:

- capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e



MINISTÉRIO DA
CULTURA



() outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitastes.

Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

Local onde o projeto será executado

O podcast 'Saúde em Foco: Heróis da Pandemia em Apiúna' estará disponível em diversos locais de fácil acesso, tornando possível para todos na nossa comunidade e além dela acompanhar as histórias inspiradoras de nossos heróis da saúde. Você poderá sintonizar nosso podcast em plataformas digitais populares como Youtube, Facebook e Portal Vale Regional (portal de notícias de grande relevância na cidade).

Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 25 de dezembro de 2023

Data final: 25 de julho de 2024

Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF CN PJ	Pesso a negra?	Pesso a indígena?	Pessoa com deficiência?
Ian Stedile	Direção, Serviços de Mídia, divulgação e apresentação do Podcast	-	Não	Não	Não



MINISTÉRIO DA
CULTURA



Studio MONKEY	Aluguel do Studio para transmissão	-	Não	Não	Não
Corbari NOME COMPLETO	Operador de câmera/ captação de áudio	-	Não	Não	Não
Deyse Ploteca	Roteirista e Apresentadora	-	Não	Não	Não
Natan nome completo	Auxiliar de captação e locomoção de equipamento	-	Não	Não	Não

Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade Geral	Etapa	Descrição	Mês Início	Mês Fim
Organização e planejamento	Definição do Conceito	Determinar o foco do podcast, a temática (histórias e desafios dos profissionais da saúde de	Janeiro	Janeiro



MINISTÉRIO DA
CULTURA



		Apiúna durante a pandemia), e o estilo geral do programa.		
Equipe de Produção	Formação da Equipe	Reunir uma equipe que inclua os apresentadores (Ian Stedile e Deyse Ploteca), um roteirista, um editor de áudio, um cinegrafista, um profissional de captação de áudio e outros especialistas, conforme necessário.	Janeiro	Fevereiro
Pesquisa e Pré-Produção	Desenvolvimento de conteúdo	Realize pesquisas detalhadas sobre os profissionais da saúde de Apiúna a serem entrevistados e suas experiências durante a pandemia. Desenvolva uma estrutura para os episódios, incluindo tópicos a serem abordados e perguntas-chave para as entrevistas.	Janeiro	Fevereiro
Gravação, Transmissão e Captação	Transmissão/Realização das entrevistas	Conduzir as entrevistas com os profissionais de saúde de Apiúna, capturando e	Fevereiro	Abril



MINISTÉRIO DA
CULTURA



		transmitindo via live suas histórias e desafios em um canal adequado, garantindo a qualidade do áudio e vídeo.		
Pós-Produção e Edição	Edição de Conteúdo	Editar as gravações de áudio e vídeo com cortes para criar vídeos curtos, coesos e atraentes. Adicione narrações, legendas e outras medidas de acessibilidade.	Março	Maio
Distribuição e Promoção	Configuração da Distribuição	Configurar o podcast para distribuição em plataformas populares, como Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts e YouTube. Prepare uma página	Maio	Junho
		ou site para o podcast com informações sobre episódios, apresentadores e contatos.		
Avaliação e Aprimoramento	Avaliação e Aprimoramento Contínuo	Avaliar o desempenho do podcast, monitore as estatísticas de audiência e colete feedback dos ouvintes para	Junho	Julho



MINISTÉRIO DA
CULTURA



		fazer melhorias contínua Garanta que a qualidade do conteúdo e da produção seja mantida ao longo do tempo.		
--	--	---	--	--

Estratégia de divulgação

1. Teaser nas Redes Sociais:

- Criar teasers curtos e envolventes que destaquem as entrevistas e histórias que serão apresentadas no episódio. Publicar nas redes sociais, como Facebook, Instagram e Twitter, para criar entusiasmo.

2. Pré-Lançamento no Portal de Notícias Vale Regional:

- Lançar notícias no Portal de Notícias Vale Regional de pré-lançamento, onde os ouvintes possam obter informações sobre o episódio, incluindo detalhes sobre os convidados e tópicos abordados.

Estratégias de Divulgação Pós-Transmissão (Após o Episódio ir para o ar):

1. Lançamento nas Plataformas do Youtube e Facebook:

- Carregar o episódio nas plataformas de podcast, como Youtube, Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts e outras. Certificar otimização de descrição e as tags para facilitar a descoberta.

2. Redes Sociais:

- Compartilhar links diretos para o episódio em todas as suas contas de redes sociais, incentivando os seguidores a ouvir e compartilhar. Use hashtags relevantes para ampliar o alcance.

3. Interatividade com a Audiência:

- Incentive os ouvintes a compartilhar suas próprias histórias ou comentários relacionados ao episódio nas redes sociais, criando interação e engajamento.

Ao seguir essas estratégias antes e após a transmissão do episódio, poderemos aumentar o envolvimento da comunidade e o alcance do podcast em Apuína e além, garantindo que



MINISTÉRIO DA
CULTURA



as histórias dos profissionais de saúde sejam ouvidas por um público mais amplo e que o podcast se torne uma parte valiosa da vida da comunidade.

Contrapartida Obrigatória

A contrapartida do projeto será a elaboração e produção do podcast "Saúde em Foco: Heróis da Pandemia em Apiúna" inclui reconhecimento público aos profissionais de saúde, divulgação contínua das histórias, apoio a causas de saúde comunitária, colaborações com instituições de saúde locais. Essas ações visam retribuir aos heróis da saúde e fortalecer o compromisso do podcast com a comunidade de Apiúna.

Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais? Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros.

O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

Não, o projeto não prevê venda de produtos ou ingressos

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total	Referência de preço
Direção geral do Podcast. Divulgação completa e apresentação ao vivo na transmissão	O proponente trabalhará na organização geral do Podcast com agendamentos, entrevistas, aluguel de equipamento, divulgação e será apresentador	1	2.500	1	R\$ 2.700,00	Portal Vale Regional
Aluguel de estúdio	Espaço personalizado e adequado para gravação	1	400,00	1	R\$ 400,00	Monkey Agência de Publicidade –



MINISTÉRIO DA
CULTURA



Aluguel de equipamento	Equipamento como cameras, luzes, microfones	1	2.500	1	R\$ 2.500,00	ECX Online
Auxiliar	Auxiliar de captação e locomoção de equipamentos e outros	1	350,00	1	R\$ 300,00	Valor estipulado pelo auxiliar técnico
Despesas de alimentação com a equipe	Alimentação para integrantes da equipe	buffet	R\$ 35,00	10	R\$ 350,00	Valor médio
Despesas com custeio de transporte para todos envolvidos	Gasolina	litros	R\$ 5,80	200	R\$ 1160,00	Valor de mercado aplicado na cidade
Despesas gerais com a equipe e demais custeios não previstos.	Gastos não previstos	1	N/D	N/D	R\$ 1.234,12	N/D
TOTAL					MÁXIMO R\$ 8.644,12	

3. DOCUMENTOS OBRIGATÓRIOS

Encaminhe junto a esse formulário os seguintes documentos:

RG e CPF do proponente

Currículo do proponente

Mini currículo dos integrantes do projeto

Equipamentos técnicos que serão utilizados ou adquiridos.