



MINISTÉRIO DA
CULTURA



ANEXO II FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

1. DADOS DO PROPONENTE

Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?

Pessoa Física

Pessoa Jurídica

PARA PESSOA FÍSICA:

Nome Completo: André Luiz Zuchi

Nome artístico ou nome social (se houver): Zuchi Edição e Arte

CPF: 086.493.959-02

RG: 5675246

Data de nascimento: 25/06/1993

E-mail: zuchiandreliuz@gmail.com

Telefone: 47 98809-8232

Endereço completo: Br 470- km 107, Bairro: São Pedro, Apiúna - SC

CEP: 89135000

Cidade: Apiúna

Estado: Santa Catarina

Você reside em quais dessas áreas?

Zona urbana central

Zona urbana periférica

Zona rural

Área de vulnerabilidade social

Unidades habitacionais



MINISTÉRIO DA
CULTURA



- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação)
- Comunidades quilombolas (terra titulada ou em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares)
- Áreas atingidas por barragem
- Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc).

Pertence a alguma comunidade tradicional?

- Não pertença a comunidade tradicional
- Comunidades Extrativistas
- Comunidades Ribeirinhas(
- Comunidades Rurais
- Indígenas
- Povos Ciganos
- Pescadores(as) Artesanais(
- Povos de Terreiro
- Quilombolas
- Outra comunidade tradicional

Gênero:

- Mulher cisgênero
- Homem cisgênero
- Mulher Transgênero
- Homem Transgênero
- Pessoa Não Binária
- Não informar



MINISTÉRIO DA
CULTURA



Raça cor ou Etnia

- Branca
- Preta
- Parda
- Indígena
- Amarela

Você é uma Pessoa com Deficiência - PCD?

- Sim
- Não

Qual o seu grau de escolaridade?

- Não tenho Educação Formal
- Ensino Fundamental Incompleto
- Ensino Fundamental Completo
- Ensino Médio Incompleto
- Ensino Médio Completo
- Curso Técnico Completo
- Ensino Superior Incompleto
- Ensino Superior Completo

Qual a sua renda mensal fixa individual (média mensal bruta aproximada) nos últimos 3 meses?

(Calcule fazendo uma média das suas remunerações nos últimos 3 meses. Em 2023, o salário mínimo foi fixado em R\$ 1.320,00.)

- Nenhuma renda.
- Até 1 salário mínimo
- De 1 a 3 salários mínimos
- De 3 a 5 salários mínimos
- De 5 a 8 salários mínimos
- De 8 a 10 salários mínimos



MINISTÉRIO DA
CULTURA



Acima de 10 salários mínimos

Você é beneficiário de algum programa social?

- Não
- Bolsa família
- Benefício de Prestação Continuada
- Programa de Erradicação do Trabalho Infantil
- Garantia-Safra
- Seguro-Defeso
- Outro

Vai concorrer às cotas ?

- Sim Não

Qual a sua principal função/profissão no campo artístico e cultural?

- Artista, Artesão(a), Brincante, Criador(a) e afins.
- Instrutor(a), oficinairo(a), educador(a) artístico(a)-cultural e afins.
- Curador(a), Programador(a) e afins.
- Produtor(a)
- Gestor(a)
- Técnico(a)
- Consultor(a), Pesquisador(a) e afins.
- _____ Outro(a)s

Você está representando um coletivo (sem CNPJ)?

- Não
- Sim



MINISTÉRIO DA
CULTURA



DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto: Projeto de Violão nas Escolas. Sons que Mudam o Mundo: Aulas de violão em Apiúna.

Categoria que vai concorrer: Produção de Obra **Audiovisual**

Descrição do projeto

O presente projeto visa à criação de um vídeo promocional e cultural, com o propósito de apresentar de maneira cativante e acessível as aulas do Projeto de Violão que já estão disponíveis nas escolas da rede municipal de ensino de Apiúna.

Neste vídeo, os alunos terão a oportunidade de explorar a dinâmica do projeto por meio de uma experiência audiovisual enriquecedora. Eles ouvirão depoimentos de estudantes que já participam das aulas, conhecerão a visão do diretor das escolas que oferecem o projeto, entenderão os benefícios que o projeto traz para a comunidade escolar e receberão orientações sobre como participar diretamente com os professores do projeto.

Além disso, é importante destacar que o vídeo será produzido com qualidade profissional, com captação de áudio e vídeo em alta definição. Isso garantirá uma experiência visual e sonora de alto nível, aprimorando ainda mais a forma como o projeto será apresentado e percebido pelos espectadores. O material audiovisual também proporcionará uma breve demonstração dos alunos envolvidos, mostrando-os estudando e executando músicas que aprenderam durante as aulas, dando vida à experiência musical que o projeto proporciona.

Objetivos do projeto

1. ***Promoção das Aulas de Violão*:** O principal objetivo é promover as aulas de violão oferecidas nas escolas municipais, destacando seus benefícios e a importância da participação dos alunos.
2. ***Acessibilidade e Informação*:** Tornar as informações sobre o projeto acessíveis a um público amplo, facilitando o entendimento de como as aulas funcionam e como os interessados podem participar.
3. ***Incentivo à Participação*:** Motivar os alunos a se envolverem no projeto, demonstrando as vantagens de participar das aulas de violão e fornecendo orientações claras sobre como se inscrever.



MINISTÉRIO DA
CULTURA



4. ***Demonstração de Resultados***: Mostrar o progresso e os resultados alcançados pelos alunos que já participam do projeto, inspirando outros a se juntarem a ele.

5. ***Envolvimento da Comunidade Escolar***: Destacar como o projeto beneficia não apenas os alunos, mas também a comunidade escolar como um todo, promovendo um ambiente mais rico e culturalmente diversificado.

6. ***Qualidade Profissional***: Produzir um vídeo de alta qualidade com captação de áudio e vídeo em alta definição para garantir que o material seja atraente e envolvente.

7. ***Divulgação Ampliada***: Utilizar o vídeo como uma ferramenta de marketing para alcançar um público mais amplo, incluindo pais, responsáveis, e outros membros da comunidade.

8. ***Celebração da Arte e da Educação Musical***: Destacar a importância da arte e da educação musical, incentivando o reconhecimento do valor dessas disciplinas nas escolas.

9. ***Fomentar o Orgulho dos Alunos***: Fazer com que os alunos se sintam orgulhosos de seu envolvimento no projeto e de suas realizações musicais.

10. ***Estímulo à Cultura Musical Local***: Promover a música e a cultura local, incentivando a preservação e valorização das tradições musicais da região.

Esses objetivos visam não apenas promover o projeto de violão, mas também enriquecer a experiência educacional e cultural dos alunos e da comunidade em Apiúna.

Metas

O projeto de execução do vídeo promocional e cultural para as aulas de violão nas escolas da rede municipal de ensino de Apiúna tem como principais metas:

- Aumentar a matrícula nas aulas de violão, buscando um aumento significativo no número de alunos inscritos após o lançamento do vídeo.



MINISTÉRIO DA
CULTURA



- Incentivar o engajamento dos alunos, estimulando a prática regular do violão e a participação em eventos musicais da escola.
- Conscientizar a comunidade sobre o projeto de violão, destacando seu valor educacional e cultural, e demonstrando como ele contribui para o desenvolvimento dos estudantes.
- Obter o apoio ativo dos pais e responsáveis, motivando-os a matricular seus filhos nas aulas de violão e a acompanhá-los em seu progresso musical.
- Promover a valorização da arte e da educação musical, destacando o impacto positivo que essas disciplinas têm no desenvolvimento dos alunos.
- Contribuir para um ambiente escolar mais diversificado e culturalmente rico, com a música desempenhando um papel central na experiência educacional.
- Alcançar um público mais amplo, incluindo membros da comunidade que ainda não estão familiarizados com o projeto de violão, por meio da visibilidade nas redes sociais e outras mídias.
- Coletar depoimentos positivos de alunos que expressem seu entusiasmo pelo projeto de violão, compartilhando suas experiências e progresso musical.
- Identificar e desenvolver talentos musicais entre os alunos, encorajando sua participação em eventos musicais ou competições que possam destacar seus dons musicais.
- Avaliar o feedback da comunidade sobre o vídeo e as aulas de violão para identificar áreas de melhoria e garantir que o projeto atenda às expectativas da comunidade escolar.

Essas metas são essenciais para orientar o projeto e garantir seu sucesso na promoção das aulas de violão nas escolas de Apiúna.

Perfil do público a ser atingido pelo projeto

Alunos Escolares: Alunos de todas as idades que frequentam as escolas onde as aulas de violão são ministradas, com ênfase em crianças e adolescentes que terão a oportunidade de participar do programa.



MINISTÉRIO DA
CULTURA



Professores: Professores e instrutores que estão envolvidos no ensino de violão nas escolas, bem como outros educadores interessados no projeto.

Pais e Responsáveis: Pais e familiares dos alunos que desejam entender os benefícios das aulas de violão e apoiar o envolvimento de seus filhos no programa.

O projeto tem como alvo um público diversificado, abrangendo estudantes, educadores, famílias e a comunidade em geral, com o objetivo de aumentar a conscientização sobre a importância das aulas de violão e promover a participação ativa no programa.

Qual o perfil do público do seu projeto?

Crianças, jovens, pais e pessoas com deficiência auditiva e visual.

Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

A integração de elementos de acessibilidade no documentário expande sua abrangência, fomentando a equidade e a inclusão. Para alcançar esse objetivo, implementaremos as seguintes estratégias:

Legendas e narração:

Incorporação de legendas para atender às necessidades de acessibilidade de pessoas surdas ou com deficiência auditiva.

Utilização de narração contínua ao longo do documentário, visando proporcionar uma experiência acessível para pessoas com deficiência visual.

2. Fontes e Tamanhos de Texto Adequados:

Escolheremos fontes de fácil leitura e tamanhos de texto generosos, visando garantir que a informação seja acessível a pessoas com deficiência visual ou dificuldades de leitura.

4. Acessibilidade Online

Vamos disponibilizar o conteúdo para publicação nos canais oficiais da Prefeitura de Apiúna, bem como em outras redes sociais e plataformas relevantes, a fim de alcançar um público mais amplo e diversificado



MINISTÉRIO DA
CULTURA



Acessibilidade comunicacional:

- a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- o sistema Braille;
- o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- a audiodescrição;
- as legendas;
- a linguagem simples;
- textos adaptados para leitores de tela; e
- Outra _____

Local onde o projeto será executado

O Vídeo produzido na cidade de Apiúna Santa Catarina terá exibição pública na Câmara de Vereadores e Noite Cultural, durante uma sessão ordinária com presença de autoridades do poder executivo, legislativo e demais convidados.

Além disso, o conteúdo será disponibilizado no canal oficial da Prefeitura de Apiúna no YouTube, garantindo assim o acesso gratuito do material para todas as escolas, além de ser compartilhado em diversas plataformas de redes sociais, com o objetivo de alcançar um público o mais abrangente possível

Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 20 de fevereiro de 2023

Data final: 10 de julho de 2024

Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
André Luiz Zuchi	Direção e	086.493.9	Não	Não	Não



MINISTÉRIO DA
CULTURA



	Edição	59-02			
Nair Aparecida Fávero Zuchi	Roteirista e Redatora	794.685.789-68	Não	Não	Não
Eleve Imagens e Produções de Vídeo	Operador de câmera/captação	42.166.109-0001/43	Não	Não	Não
Vale Regional	Serviços de mídia e divulgação	38.500.786/0001-89	Não	Não	Não

Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade Geral	Etapa	Descrição	Mês Início	Mês Fim
Organização geral e definições	Planejamento	Definição do cronograma	1	1
Levantamento de dados	Pesquisa	Levantamento de informações através de pesquisas e entrevistas/depoimentos	1	2
Definição do conteúdo a ser apresentado	Roteirização	Desenvolvimento de roteiro com base nas informações levantadas na etapa de pesquisa	1	2
Filmagens câmera solo e imagens aéreas com drone	Captação	Gravação dos depoimentos dos diretores onde o projeto é realizado, instrutor professor, alunos e demais filmagens	1	2
Montagem do material e criação do arquivo de vídeo	Edição	Edição do material captado (vídeo e áudio): decupagem, seleção das cenas, aplicação das legendas, transições, color grading, renderização, etc...	3	4
Conferência das informações e correções	Revisão	Processo de renderização do vídeo, revisão geral para eventuais correções finais	3	4
Divulgação	Pré-Divulgação	Divulgar previamente o projeto e seus objetivos, assim como as datas de apresentações locais e exibição nas mídias	5	5
Veiculação do projeto nos locais definidos	Exibição	Execução do projeto com a exibição nas escolas e lançamento nas mídias sociais.	5	7
Acompanhamento e avaliação final	Finalização	Acompanhamento e registro pós exibição do projeto, com	5	7



MINISTÉRIO DA
CULTURA



		avaliação dos impactos gerados		
--	--	--------------------------------	--	--

Estratégia de divulgação

O vídeo promocional sobre o Projeto de Violão disponibilizado gratuitamente através da prefeitura de Apiúna, terá exibição pública nas escolas da rede municipal de ensino.

Também será disponibilizado nos canais oficiais do Youtube e redes sociais tanto da Prefeitura quanto das escolas a fim de assegurar o acesso gratuito do material a todos para alcançar o maior público possível.

Contrapartida Obrigatória

A contrapartida do projeto será a elaboração e produção de um vídeo promocional sobre o Projeto de Violão, com o principal objetivo de promover e integrar as aulas de violão disponibilizadas gratuitamente na rede municipal de ensino de Apiúna, proporcionando uma educação musical acessível e inclusiva para os alunos

Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros.

O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

Não, o projeto não prevê venda de produtos ou ingressos

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Preencha a tabela informando todas as despesas indicando as metas/etapas às quais elas estão relacionadas.

Deve haver a indicação do parâmetro de preço utilizado com a referência específica do item de despesa, conforme exemplo abaixo (Ex.: preço estabelecido no SALICNET, 3 orçamentos, etc).

--	--	--	--	--	--	--



MINISTÉRIO DA
CULTURA



UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

Descrição do item	Justificativa	Unidade e de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total	Referência de preço
Diretor de produção/ editor	Planejar, organizar e controlar as atividades	Semana	R\$ 106,213	40 h	R\$ 2.804,74	<u>Sindicato dos Trabalhadores da Indústria Cinematográfica e do Audiovisual de Santa Catarina</u>
Operador de câmera	Gravar e registrar as aulas em vídeo, incluindo captação de áudio	Semana	R\$ 70,80	40 h	R\$ 1.500	<u>Orçamento Eleve Imagens e Produções de Vídeo</u>
Roteirista	Criar roteiro com os conteúdos e definição das cenas	Hora	Valor	8 h	R\$ 1.200,00	Orçamento
Supervisor de edição som	Definição de trilha sonora, equalização e melhoria de áudio	Semana	R\$ 42,91	40 h	R\$ 1.716,59	<u>FGV/IBRE</u>
Redator	Elaboração dos textos relacionados ao conteúdo	Serviço	R\$ 414,74	01	R\$ 414,74	<u>FGV/IBRE</u>
Mídias e propaganda	Anunciar datas de apresentação do projeto	Serviço		01	R\$ 350,00	Orçamento Aquidabã Notícias
Demais despesas	Alimentação e transporte	Serviço		N/D	R\$ 658,05	Valor médio estipulado
TOTAL					R\$ 8.644,12	

DOCUMENTOS OBRIGATÓRIOS



MINISTÉRIO DA
CULTURA



Encaminhe junto a esse formulário os seguintes

documentos:RG e CPF do proponente

Currículo do proponente

Mini currículo dos integrantes do projeto

Equipamentos técnicos que serão utilizados ou adquiridos.