

ANEXO  
II -



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



## FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

### 1. DADOS DO PROPONENTE

Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?

- Pessoa Física  
 Pessoa Jurídica

#### PARA PESSOA JURÍDICA:

Razão Social: Willian Klaumann

Nome Fantasia: Eleve Imagens Aéreas e Produções

CNPJ: 42.166.109.0001/43

Endereço da sede: Rua 40, nº 495 - Centro

Cidade: Apiúna

Estado: SC

Número de representantes legais: 01

Nome do representante legal: Willian Klaumann

CPF do representante legal: 067811159-60

E-mail do representante legal: willianklaumann@gmail.com

Telefone do representante legal: (47) 99252-1789

#### Gênero do representante legal

- Mulher cisgênero  
 Homem cisgênero  
 Mulher Transgênero  
 Homem Transgênero  
 Não Binário  
 Não informar

#### Raça/cor/etnia do representante legal

- Branca  
 Preta  
 Parda  
 Amarela  
 Indígena



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



**Representante legal  
é pessoa com deficiência - PCD?**

- Sim  
 Não

**Caso tenha marcado "sim" qual o tipo de deficiência?**

- Auditiva  
 Física  
 Intelectual  
 Múltipla  
 Visual

**Escolaridade do representante legal**

- Não tenho Educação Formal  
 Ensino Fundamental Incompleto  
 Ensino Fundamental Completo  
 Ensino Médio Incompleto  
 Ensino Médio Completo  
 Curso Técnico completo  
 Ensino Superior Incompleto  
 Ensino Superior Completo (  
 ) Pós Graduação completo

## **2. DADOS DO PROJETO**

**Nome do Projeto:**

Resgatando Memórias: Preservação do Patrimônio Arquitetônico de Apiúna

**Escolha a categoria a que vai concorrer:**

Inciso I - Obra audiovisual de curta-metragem

**Descrição do projeto**

O projeto "Resgatando Memórias: Preservação do Patrimônio Arquitetônico de Apiúna" visa resgatar e celebrar as riquezas do passado de Apiúna, além de assegurar que as futuras gerações possam apreciar e aprender com essa herança valiosa. A preservação do patrimônio arquitetônico é uma responsabilidade coletiva que fortalece a identidade da comunidade e promove o desenvolvimento sustentável da cidade.

A  
cidade



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



de Apiúna é um tesouro de memórias e histórias que remontam a tempos passados, sendo um marco na formação cultural e social da região. No entanto, a passagem do tempo e o desenvolvimento acelerado ameaçam o patrimônio arquitetônico que é testemunha dessa trajetória. Neste contexto, surge a necessidade de um projeto que conte a história de Apiúna e promova a conscientização sobre a importância da preservação desse patrimônio.

Apiúna é mais do que apenas um conjunto de construções antigas; é a essência da identidade local. Cada fachada, cada rua e cada edifício carrega consigo histórias que moldaram a cidade ao longo dos anos. Preservar esse patrimônio é preservar a própria história e cultura de Apiúna. Além disso, a valorização do patrimônio arquitetônico contribui para o turismo cultural, gerando oportunidades econômicas para a comunidade local.

Este projeto tem como base a ideia de que, ao conhecer e valorizar a história de Apiúna, as pessoas se tornarão mais conscientes da importância da preservação do patrimônio arquitetônico. Afinal, é difícil proteger algo que não se conhece ou não se valoriza.

## Objetivos do projeto

**Registro Audiovisual:** Produzir um documentário que conte a história de Apiúna e destaque a importância da preservação do patrimônio arquitetônico. Esse documentário será uma ferramenta poderosa para conscientização e divulgação.

**Documentar a História de Apiúna:** Realizar uma pesquisa abrangente que reúna informações históricas, fotografias antigas e depoimentos de moradores para criar um registro completo da história da cidade. Isso incluirá a identificação de edifícios históricos e suas histórias associadas.

**Promover a Conscientização:** Desenvolver campanhas de conscientização pública para informar os moradores de Apiúna sobre a importância da preservação do patrimônio arquitetônico. Isso incluirá palestras, workshops e a produção de materiais educativos.

**Restauração e Preservação:** Identificar edifícios históricos em estado de degradação e buscar parcerias com entidades públicas e privadas para financiar projetos de restauração e preservação. Isso ajudará a recuperar a beleza original desses edifícios e a evitar sua deterioração. Além disso, parcerias entre iniciativa pública e privada podem ser feitas para a implantação de totens informativos falando sobre cada um dos edifícios históricos.



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



### **Incentivar a Criação**

**de Roteiros Turísticos:** Incentivar o desenvolvimento de roteiros turísticos que destaquem os edifícios históricos de Apiúna, fomentando o turismo cultural e, assim, gerando benefícios econômicos para a cidade.

**Promover a Participação Comunitária:** Envolver a comunidade local no projeto, incentivando a participação ativa na preservação do patrimônio. Isso pode incluir programas de voluntariado e a criação de um comitê de preservação do patrimônio.

### **Metas**

**Identificação de Edifícios Históricos:** Identificar e catalogar pelo menos 10 edifícios históricos em Apiúna, documentando suas características arquitetônicas e histórias associadas.

**Participação da Comunidade:** Recrutar voluntariamente pelo menos 10 membros da comunidade local para participar ativamente das atividades de pesquisa e levantamento de informações, além de contribuições verbais por parte de pessoas idosas que tiveram experiências relacionadas com os patrimônios arquitetônicos selecionados.

**Participação Institucional:** Estabelecer parcerias com pelo menos 3 instituições governamentais e 2 organizações privadas para apoiar iniciativas de desenvolvimento e exibição do projeto.

**Desenvolvimento e Criação do Documentário:** Desenvolver cronograma, roteiro, captação, e edição para a criação e exibição de documentário em formato de vídeo com cerca de 15 a 20 minutos de duração, enfatizando a importância da preservação do patrimônio arquitetônico no município de Apiúna.

**Divulgação:** Realizar extensa divulgação no meio social, envolvendo o meio digital e presencial, realizando a apresentação de “teasers”, campanhas, parcerias locais, artigos, grupos, colaboração de influenciadores e comunidade.

**Exibição:** Executar ao menos 10 exibições do documentário em escolas locais, comunidades e espaços públicos, tendo em vista um alcance estimado de pelo menos 1000 participantes. Hospedar o documentário em ao menos uma plataforma de vídeos em streaming, visto que não há limitação de visualizações, sendo assim imensurável seu alcance. Disponibilizar em ao menos um serviço de hospedagem o arquivo para download do documentário sem quantidade limite para baixar.



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



Facilitar a distribuição do material em diversos tipos de mídia física (pen drive, disco rígido, DVD, etc...).

**Conscientização Pública:** Realizar acompanhamento do projeto com atividades que possam mensurar o alcance e os impactos após as exibições do documentário. Definir com órgãos públicos, comunidade e demais envolvidos no projeto, medidas que possam efetivamente trazer resultados, como criação de leis, novos projetos, incentivos e soluções para o desenvolvimento de práticas e ações incisivas e de interesse mútuo na preservação do patrimônio.

### **Perfil do público a ser atingido pelo projeto**

**Moradores Locais de Apiúna:** Os residentes de Apiúna devem ser um público-chave, pois são os guardiões diretos do patrimônio arquitetônico da cidade, além de conhecer melhor a história sobre a cidade. Isso pode incluir crianças, jovens, adultos e pessoas com deficiência.

**Idosos:** Este público em específico, estará ligado diretamente com a elaboração do projeto, contribuindo com informações e depoimentos. Além disso, eles farão parte do público atingido, pois poderão fazer um resgate de memórias, lembrando as vivências nos locais que serão abordados no projeto. O acesso ao documentário será facilitado a este público devido à divulgação em plataformas digitais, podendo chegar a várias regiões, entretanto ainda será possível acessá-lo de forma presencial em locais de exibição adequados definidos no projeto.

**Estudantes e Educadores:** Escolas locais, professores e alunos da rede municipal e estadual de Apiúna são um público importante para promover a conscientização sobre a história e a importância da preservação do patrimônio.

**Turistas e Visitantes:** O projeto pode atrair turistas e visitantes interessados na história e na cultura locais. Roteiros turísticos que destacam os edifícios históricos podem ser desenvolvidos para esse público, criando assim mais diversidade.

**Autoridades e Instituições Governamentais:** Parcerias com autoridades municipais e estaduais são essenciais para obter apoio financeiro, regulatório e de infraestrutura para a preservação do patrimônio. Portanto, eles também são um público-alvo importante.

**Empresários e Empreendedores Locais:** Empresários e empreendedores locais podem se envolver no projeto como patrocinadores, apoiando financeiramente as



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



atividades de

preservação e conscientização, podendo também contribuir com documentos, arquivos, indicações ou até mesmo ajudando a difundir o projeto aos funcionários e colaboradores. Podem envolver-se diretamente na preservação do patrimônio como incentivadores.

**Organizações Culturais e Históricas:** Grupos e organizações culturais e históricas locais e regionais podem ser parceiros valiosos no projeto, contribuindo com conhecimentos especializados e recursos. O documentário finalizado também será uma ótima fonte de pesquisa para futuros trabalhos de pesquisa.

**Mídia Local, Regional e Nacional:** A mídia local e regional desempenha um papel crucial na divulgação das atividades do projeto e na conscientização pública. Portanto, é importante envolvê-la como público-alvo. Como o conteúdo final do projeto também será disponibilizado na WEB, poderá servir de referência para outros projetos de nível nacional ou até mesmo internacional, visto que players como o YouTube já disponibilizam legendas em outros idiomas, o que facilitará também o envolvimento do público com deficiência, seja ela visual, auditivo ou motora.

**Voluntários e Entusiastas da História:** Pessoas interessadas na história e na preservação do patrimônio podem se voluntariar para apoiar o projeto, participando ativamente das atividades de conscientização e preservação.

**Comunidade Acadêmica:** Pesquisadores, historiadores e estudantes universitários que se dedicam ao estudo da história e do patrimônio cultural podem se beneficiar do projeto, contribuindo com pesquisas e envolvendo-se em iniciativas educacionais.

**Comunidade em Geral:** O projeto deve ter como objetivo alcançar a comunidade em geral, tornando-o acessível e relevante para todos os residentes de Apiúna, independentemente de idade, origem ou interesses específicos.

**Diversidade racial, de gênero, étnica e religiosa:** Quando se fala de história e preservação, consideramos a sociedade como um todo. Neste caso estarão envolvidas pessoas de diversas etnias, sendo que a população de Apiúna é formada por italianos, alemães, portugueses e poloneses. Neste contexto ainda encontram-se pessoas negras, brancas, público LGBT, praticantes de diversas religiões, que podem contribuir ou apenas tornarem-se espectadores.



Qual o perfil do público do seu projeto?



MINISTÉRIO DA CULTURA



Crianças, idosos, jovens, pessoas com deficiência auditiva, visual e motora, independente de gênero.

### **Medidas de acessibilidade empregadas no projeto**

A inclusão de medidas de acessibilidade no documentário não apenas atende aos princípios de igualdade e inclusão, mas também amplia o alcance do projeto, permitindo que um público mais diversificado tenha participação e acesso ao valioso conteúdo sobre a preservação do patrimônio arquitetônico de Apiúna.

**Legendas e Narração:** Serão utilizadas legendas para tornar o conteúdo acessível para pessoas surdas ou com deficiência auditiva. Além disso, a narração estará presente em toda duração do documentário, para que pessoas com deficiência visual também tenham acesso.

**Transcrição do Conteúdo Falado:** Será disponibilizado uma transcrição do conteúdo falado do documentário em um formato de texto acessível.

**Fontes e Tamanhos de Texto Adequados:** Fontes legíveis e tamanhos de texto suficientemente grandes para garantir que as informações sejam facilmente lidas por pessoas com deficiência visual ou dificuldades de leitura.

**Locais de Exibição Adequados:** Para garantir que o documentário sobre a preservação do patrimônio arquitetônico de Apiúna seja acessível a todos, as exibições fora do contexto da WEB devem ser realizadas em locais de fácil acesso e adaptados para acomodar diversas necessidades como partições públicas com recursos de acessibilidade, bibliotecas com espaços acessíveis, salas de projeção, entre outros.

**Acessibilidade Online e Off-line:** O documentário estará disponível através de sites ou plataformas que suportem player de vídeo para exibição em streaming (seguindo as diretrizes de acessibilidade da Web), ou através de link para download do arquivo em vídeo do documentário, para que possa ser exibido posteriormente da maneira off-line, sem a necessidade de acesso à internet, ou através de compartilhamento por mídias físicas de armazenamento de dados como pen drives ou discos rígidos.

**No âmbito das pessoas idosas que participam do projeto:** Para as gravações serão utilizados locais acessíveis, com assentos confortáveis, apoio para mobilidade, iluminação adequada e equipamentos de captação de áudio de qualidade para ter



clareza  
nos



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



depoimentos. Além disso, a disponibilidade de acompanhante será primordial para o conforto emocional e assistência.

#### **Acessibilidade arquitetônica:**

- rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
  - piso tátil;
  - rampas;
  - elevadores adequados para pessoas com deficiência;
  - corrimãos e guarda-corpos;
  - banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
  - vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
  - assentos para pessoas obesas;
  - iluminação adequada; (
  - Outra
- 

#### **Acessibilidade comunicacional:**

- a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
  - o sistema Braille;
  - o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
  - a audiodescrição;
  - as legendas;
  - a linguagem simples;
  - textos adaptados para leitores de tela; e
  - Outra
- 

#### **Acessibilidade atitudinal:**

- capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
- outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

As medidas de acessibilidade arquitetônica serão implementadas de acordo com os locais que já as possuem, não tendo necessidade de implantá-las, sendo este, um dos critérios para escolha do local para exibição do projeto. A acessibilidade





MINISTÉRIO DA  
CULTURA



comunicacional com

legendas será inserida na edição do material, de forma que os textos sejam claros e visíveis para todos os públicos. A linguagem simples será elaborada de acordo com o diretor, roteirista e redator do projeto, escolhendo uma linguagem clara e de fácil compreensão, assim como os narradores, que deverão utilizar entonação de voz adequada a todos os públicos.

### **Local onde o projeto será executado**

**Escolas do município de Apiúna:** Apresentação e exibição do projeto em todas as escolas municipais e estaduais de Apiúna, inclusive outras instituições de ensino como o EJA.

**Auditórios e Centros Culturais do município de Apiúna:** Locais como auditórios e centros culturais podem ser usados para palestras, apresentações audiovisuais e lançamentos de materiais educativos.

**Eventos Culturais e Festivais Locais do município de Apiúna:** Participação em eventos culturais e festivais locais, nos quais o projeto pode montar estandes informativos e atividades interativas para o público.

**Plataformas Online e Redes Sociais:** Além dos locais físicos, o projeto pode criar um site dedicado e usar redes sociais para compartilhar informações, fotos, vídeos e materiais educativos online.

**Bibliotecas e Centros de Leitura do município de Apiúna:** As bibliotecas locais podem abrigar materiais educativos e exposições relacionadas à história de Apiúna e à preservação do patrimônio arquitetônico.

**Reuniões Comunitárias e Grupos de Interesse:** Realizar reuniões comunitárias e envolver grupos de interesse locais, como associações de moradores e clubes históricos.

**Locais de Mídia Local e Regional:** Participar de programas de rádio e TV locais, bem como conceder entrevistas para jornais e revistas da região, para ampliar a conscientização.



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



**Previsão do período  
de execução do projeto:**

Data de início: 23 de dezembro de 2023 Data  
final: 22 de julho de 2024

**Equipe:**

Nome do profissional/e mpresa	Função no projeto	CPF/C NPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
Eleve Imagens Aéreas e Produções de Vídeo	Direção e captação	42.166.109-0001/43	Não	Não	Não
A definir	Narrador		N/D	N/D	N/D
A definir	Assistente de captação		N/D	N/D	N/D
MPRO Audiovisual	Roteirista	43.436.305-0001/53	Não	Não	Não
Alexandro de Souza	Editor/montador	04433317900	Não	Não	Não
A definir	Pesquisador cinematográfico	N/D	N/D	N/D	N/D
A definir	Serviço de produção de texto/redator	N/D	N/D	N/D	N/D
Camilo Hafermann	Editor/supervisor de edição som	19964726964	Não	Não	Não
Vale Regional	Serviço de divulgação nas mídias	38.500.786/0001-89	Não	Não	Não



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



## Cronograma de Execução

Atividade Geral	Etapa	Descrição	Mês de início	Mês de fim
Organização geral e definições	Planejamento	Definição do cronograma	1	1
Levantamento de dados	Pesquisa	Levantamento de informações através de pesquisas e entrevistas/depoimentos	1	2
Definição do conteúdo a ser apresentado	Roteirização	Desenvolvimento de roteiro com base nas informações levantadas na etapa de pesquisa	1	2
Filmagens câmera solo e drone	Captação	Realizar captações dos depoimentos e imagens dos patrimônios arquitetônicos selecionados	1	2
Montagem do material e criação do arquivo de vídeo	Edição	Edição do material captado (vídeo e áudio): decupagem, seleção das cenas, aplicação das legendas, transições, color grading, renderização, etc...	3	4
Conferência das informações e correções	Revisão	Check-up geral após o processo de renderização do material, ponderando eventuais correções ou mudanças no projeto antes da divulgação final	3	4
Divulgação	Pré-Divulgação	Divulgar previamente o projeto e seus objetivos, assim como as datas de apresentações locais e exibição nas mídias	5	5

### Estratégia de divulgação

Na primeira etapa, será feita divulgação durante o desenvolvimento do projeto, mostrando os processos, etapas, bastidores, making off, etc. Na segunda etapa, entrará em vigor a divulgação impulsionada nas mídias sociais como Instagram e



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



<b>Veiculação do projeto nos locais definidos</b>	<b>Exibição</b>	Execução do projeto com a exibição nos locais de apresentação definidos	5	7
<b>Acompanhamento e avaliação final</b>	<b>Finalização</b>	Acompanhamento das métricas pós exibição do projeto, com avaliação dos impactos gerados	5	7

Facebook, serviços de streaming como YouTube, serviços de divulgação em sites parceiros e portal oficial do município, informando atualizações e datas pré-estabelecidas das exibições que ocorrerão e seus locais de apresentação, assim como a data de lançamento da divulgação oficial do vídeo pelo YouTube.

A divulgação presencial ficará por conta das visitas nas escolas em parceria com direção e professores, assim como entidades, órgãos e espaços públicos e privados. Nestas visitas serão distribuídos panfletos sobre conscientização e prévia dos conteúdos que serão apresentados no projeto, além de uma introdução verbal ao mesmo.

A exibição final em vídeo, poderá acontecer uma a duas vezes por semana nestes locais pré-estabelecidos, conforme disponibilidade de datas. Estas visitas também serão registradas e divulgadas de modo público nas mídias anteriormente citadas, assim como os resultados e impactos após a exibição do projeto nos locais selecionados e internet.

### **Contrapartida**

A contrapartida do projeto será a elaboração e exibição do documentário anteriormente descrito em etapas, com o intuito de conscientizar seus espectadores no âmbito do entendimento e importância da preservação do patrimônio arquitetônico do município. Será difundido e exibido 5 meses após o repasse financeiro, que acontecerá em 22 de dezembro de 2023, sendo por período indeterminado nos meios de comunicação online e presencialmente nos locais definidos até a data estipulada pelo cronograma do projeto (período de 2 meses), em todo território do município de Apiúna onde exista infraestrutura para apresentação de mídia de vídeo com áudio.

### **Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?**

Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros

### **O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?**

Não, o projeto não prevê venda de produtos ou ingressos

3.


 MINISTÉRIO DA  
CULTURA

**PLANILHA  
ORÇAMENTÁRIA**

Descrição do item	Justificativa	Unidade e de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total	Referência de preço
Direção e captação	Organização geral do projeto, direcionamento e acompanhamento dos profissionais, definições de etapas	Semana	R\$ 106,213	40 h	R\$ 4.248,52	<a href="#">Sintracine</a> 22/09/2023
Assistente de produção	Suporte e auxílio nas gravações com equipamentos e monitoramento das gravações	Semana	R\$ 39,54	40 h	R\$ 1.581,83	<a href="#">Sintracine</a> 22/09/2023
Editor/montador	Compilar todos os conteúdos gravados e adicionar os elementos gráficos, visuais e textuais	Serviço	R\$ 2.500,00	40 h	R\$ 2.500,00	Orçamento Alexandro de Souza  15/10/2023
Pesquisador cinematográfico	Pesquisas informativas a respeito da história dos patrimônios	Semana	R\$ 64,94	40 h	R\$ 2.597,91	<a href="#">Sintracine</a> 22/09/2023



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



Narrador/ locutor	Narração de trechos do vídeo que não contenham depoimentos, tendo como base demais informações complementares definidas pelo roteirista, redator e pesquisador	Diária	R\$ 63,30  Consulta: 22/09/23	8 h	R\$ 506,42	<a href="#">FGV/IBRE - Ministério da Cultura</a>  22/09/2023
Roteirista	Elaboração do passo-a-passo das sequências de conteúdo, imagens e suas devidas descrições em sequência cronológica	Serviço	R\$ 600,00	8 h	R\$ 600,00	Orçamento MPRO Audiovisual  17/10/2023
Editor/supervisor de edição som	Elaboração de trilha sonora e tratamento de áudio	Serviço	R\$ 42,91	08 h	R\$ 800,00	Orçamento Camilo Hafermann  17/10/2023
Serviço de produção de texto/redator	Elaboração dos textos com base nas definições de roteiro e pesquisa	Serviço	R\$ 414,74	01	R\$ 414,74	<a href="#">FGV/IBRE - Ministério da Cultura</a>  22/09/2023
Serviço de divulgação nas mídias	Divulgação em portais e redes sociais para divulgação das datas e locais de exibição do projeto	Serviço	R\$ 350,00	01	R\$ 350,00	Orçamento Vale Regional  16/09/2023
Despesas gerais/alimentação	Custos com alimentação para os eventuais serviços com duração de uma diária	Buffet	R\$ 30,00	15	R\$ 450,00	Média estipulada pelo proponente 12/10/2023





MINISTÉRIO DA  
CULTURA



Despesas gerais/deslocamento/equipe	Custos com combustível para deslocamento aos locais de gravação	Litro	R\$ 5,79	164	R\$ 950,58	Média estipulada pelo proponente 12/10/2023
<b>Total</b>					<b>R\$ 15.000,00</b>	

#### 4. DOCUMENTOS OBRIGATÓRIOS

Currículo do proponente (ANEXO I E II)

RG e CPF / CNPJ do proponente (ANEXO III e IV)

Mini currículo dos integrantes do projeto (ANEXO V, VI, VII e VIII)

Equipamentos técnicos que serão utilizados ou adquiridos (ANEXO IX)