



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



## FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

### 1. DADOS DO PROPONENTE

Proponente é pessoa física ou pessoa jurídica?

( ) Pessoa Física

( **X** ) Pessoa Jurídica

#### **PARA PESSOA JURÍDICA:**

Razão Social: Lucas Rudolfo Roedel Pinto 10041277902

Nome fantasia: Lucca Rudolfo

CNPJ: 43.915.177/0001-20

Endereço da sede: Rodovia BR 470, 3825, KM94, Ribeirão São Luís

Cidade: Apiúna, SC

Estado: Santa Catarina

Número de representantes legais: 1

Nome do representante legal: Lucas Rudolfo Roedel Pinto

CPF do representante legal: 100.412.779-02

E-mail do representante legal: contato@lucrarudolfo.com

Telefone do representante legal: (47) 98819-3777

#### **Gênero do representante legal**

( ) Mulher cisgênero

( **X** ) Homem cisgênero

( ) Mulher Transgênero

( ) Homem Transgênero

( ) Não Binária/Binária

( ) Não informar

#### **Raça/cor/etnia do representante legal**

( **X** ) Branca

( ) Preta

( ) Parda

( ) Amarela

( ) Indígena



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



**Representante legal é pessoa com deficiência - PCD?**

- Sim  
 Não

**Caso tenha marcado “sim” qual o tipo de deficiência?**

- Auditiva  
 Física  
 Intelectual  
 Múltipla  
 Visual

**Escolaridade do representante legal**

- Não tenho Educação Formal  
 Ensino Fundamental Incompleto  
 Ensino Fundamental Completo  
 Ensino Médio Incompleto  
 Ensino Médio Completo  
 Curso Técnico completo  
 Ensino Superior Incompleto  
 Ensino Superior Completo  
 Pós Graduação completo

**2. DADOS DO PROJETO**

**Nome do Projeto: EU E VOCE, SOMOU (RODA GIGANTE)**

**Escolha a categoria a que vai concorrer: Inciso I – Vídeo Clipe**

**Descrição do projeto**

O presente projeto se trata da produção e gravação de uma musica/vídeo clipe. A música se chama “Roda gigan te” e fala sobre uma história de amor. Essa história fala sobre duas pessoas serem diferentes, porém, tudo depende do ponto de vista.

Segue abaixo a letra da música:



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



“Imagina uma roda gigante  
Se olhar de um avião ela é pequenininha.  
Mas, se ver do chão é tão grande.  
É que tudo é relativo,  
Vai do ponto de vista.

A gente é diferente  
Não da pra esconder,  
Mas se é bom ou ruim  
Vai depender de como a gente vê.

A gente se completa, somou.  
O que não tem de parecido,  
Tem de amor.  
A gente se completa, somou.  
O que não tem de parecido,  
Tem de amor.

E põe amor nisso.  
Esquece o juízo.  
O que não tem de parecido,  
Tem de amor.  
Eu e você, somou.”

Essa musica representa a história de muitos casais e eu decidi mostrar ela de um ponto de vista muito legal. No clipe eu quero trazer um casal, ou casais, que são diferentes. Diferentes como? A ideia seria mostrar um casal na qual um dos dois possui alguma deficiência, para dessa forma mostrar que existem diferenças sim, porem depende do ponto de vista. E que juntos eles somam na vida um do outro. Para a sociedade acho que isso traria um questionamento e uma reflexão sobre o assunto. As vezes as diferenças estão aí para serem somadas, e não subtraídas. Quero trazer no projeto uma música que traga essa essência do amor verdadeiro e da realidade de muitos casais. Quando ouvi essa musica pela primeira vez, me vieram todas essas ideias e reflexões para mim mesmo, e quero poder tirar todas essas ideias para fora da imaginação e do papel para levar para mais pessoas.



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



## Objetivos do projeto

### 1. Produção Musical de Alta Qualidade:

Garantir que a música tenha uma produção musical de alto nível, incluindo arranjos, mixagem e masterização. Isso ajudará a atrair um público amplo e a tornar a música mais cativante e memorável.

### 2. Narrativa Coerente e Cativante:

Criar uma narrativa coesa e envolvente na música e no videoclipe que aprimore a mensagem da canção. Isso envolve a escolha das palavras, a melodia, a coreografia e a direção artística para garantir que a experiência seja emocionalmente impactante e memorável.

### 3. Promover a Inclusão e Diversidade:

Promover a ideia de que as diferenças entre as pessoas não devem ser barreiras para o amor e a inclusão. Queremos que as pessoas compreendam que todos merecem amor e respeito, independentemente de suas diferenças.

### 4. Mensagem Positiva e Inspiradora:

Transmitir uma mensagem de esperança e inspiração, destacando que o amor pode superar barreiras e que as diferenças podem ser fontes de força e enriquecimento nas relações.

### 5. Engajamento da Comunidade:

Envolver a comunidade local e online na promoção da música e do videoclipe. Isso pode ser alcançado por meio de ações de marketing nas redes sociais, parcerias com organizações de apoio à inclusão e promoção de discussões sobre o tema.

## Metas

- Gravação em estúdio de qualidade com produtor musical conceituado;
- Gravar vídeo clipe com equipe especializada na área em qualidade de vídeo alta;
- Divulgar pré-save da musica nas redes sociais e na comunidade;
- Lançar e disponibilizar musica em todas as plataformas digitais;
- Lançar vídeo Clipe no Youtube.
- Fazer lançamento da musica em pelo menos 3 rádios da região.
- Fazer a divulgação nas redes sociais através de parcerias com paginas e sites de divulgação da região.
- Fazer divulgação nas redes sociais através de anúncios pelo ADSENSE.



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



## **Perfil do público a ser atingido pelo projeto**

1. Público Geral: A música e o videoclipe têm o potencial de atrair um público amplo, que pode incluir pessoas de todas as idades, origens e interesses. A mensagem de amor e inclusão é universal e pode ressoar com uma ampla gama de pessoas.
2. Comunidade de Pessoas com Deficiência: O foco na inclusão de pessoas com deficiência provavelmente atrairá e impactará diretamente essa comunidade, bem como suas famílias, amigos e apoiadores.
3. Audiência Online e Redes Sociais: Através de estratégias de marketing online, podemos atingir um público global, especialmente nas redes sociais, onde compartilhar a mensagem de inclusão e amor pode se espalhar rapidamente.
4. Apoiadores de Causas Sociais: Aqueles que são apaixonados por causas sociais e que apoiam a igualdade, a inclusão e a diversidade provavelmente apoiarão o projeto.
5. Fãs de Música e Arte: O aspecto musical e criativo do projeto atrairá fãs de música e arte que se interessam não apenas pela mensagem, mas também pela qualidade artística da produção.

## **Medidas de acessibilidade empregadas no projeto**

1. Legendas: Vamos legendas para o videoclipe, tornando o conteúdo acessível para pessoas surdas ou com deficiências auditivas.
2. Letras de Música Acessíveis: Forneceremos a letras da música no [letras.com](https://letras.com), na descrição do vídeo e nas redes sociais, para que pessoas com deficiência auditiva possam acessá-la.
3. Música disponível gratuitamente: Será disponibilizada a música gratuitamente em todas as plataformas digitais.
4. Vídeo clipe disponível gratuitamente: O vídeo clipe será disponibilizado no youtube e em todas as redes social para poder ser acessado de forma gratuita.



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



### **Acessibilidade arquitetônica:**

- ( ) rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- ( ) piso tátil;
- ( ) rampas;
- ( ) elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- ( ) corrimãos e guarda-corpos;
- ( ) banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- ( ) vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- ( ) assentos para pessoas obesas;
- ( ) iluminação adequada;
- ( ) Outra \_\_\_\_\_

### **Acessibilidade comunicacional:**

- ( ) a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- ( ) o sistema Braille;
- ( ) o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- ( ) a audiodescrição;
- ( **X** ) as legendas;
- ( ) a linguagem simples;
- ( ) textos adaptados para leitores de tela;
- ( ) Outra \_\_\_\_\_

### **Acessibilidade atitudinal:**

- ( ) capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- ( **X** ) contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- ( ) formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural;
- ( ) outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitastes.

Contrataremos um(a) ou mais atores(atrizes) com deficiência para atuar no Vídeo Clipe.



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



### **Local onde o projeto será executado:**

1. YouTube: O YouTube é uma plataforma de compartilhamento de vídeos amplamente utilizada. É um ótimo lugar para lançar seu videoclipe, pois permite alcançar um grande público global.
2. Spotify, Apple Music e outras plataformas de streaming de música: Para a música, disponibilizaremos em várias plataformas de streaming de música, como Spotify, Apple Music, Amazon Music, Deezer e muitas outras. Isso permite que as pessoas ouçam a música online e a incluam em suas playlists.
3. Redes Sociais: Usaremos as redes sociais, como Facebook, Instagram, Twitter e TikTok, para compartilhar trechos do videoclipe, mensagens sobre o projeto e interagir com o público.
4. Sites e Páginas de Divulgação: Será disponibilizada no meu site [lucarudolfo.com](http://lucarudolfo.com) para que as pessoas possam assistir ao videoclipe, ouvir a música e obter mais informações sobre a música. Além disso faremos divulgação em pelo menos 2 ou mais páginas de divulgação aqui da região.
5. Entidades e Organizações de Apoio à Inclusão: Compartilharemos o projeto com organizações e grupos que promovem a inclusão e a diversidade. Eles podem ajudar a ampliar a mensagem de amor que a música irá passar.

### **Previsão do período de execução do projeto**

**Data de início: 23 de dezembro de 2023**

**Data final: 22 de julho de 2024**



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



## Equipe

Nome do Profissional/Empresa	Função no Projeto	CPF/CNPJ	Pessoa Negra?	Pessoa Indígena?	Pessoa com Deficiência?
Lucca Rudolfo	Cantor	43.915.177/0001-20	Não	Não	Não
Estudio Mix	Produtor Musical	17.079.043/0001-07	Não	Não	Não
Ademir Ferrari	Captação de voz	36.323.896/0001-97	Não	Não	Não
Vera Lucia Uller	Atriz	064.455.378-01	Não	Não	<b>Sim</b>
Leonel Soares da Rosa	Ator	013.854.350-03	Não	Não	Não
Eleve Imagens	Direção e Captação de Vídeo	42.166.109/0001-43	Não	Não	Não
Eleve Imagens	Operador de Drone	42.166.109/0001-43	Não	Não	Não
Alexandro de Souza	Edição de Vídeo	044.333.179-00	Não	Não	Não
Radio Nova FM	Divulgação Rádios	Não Informado	Não	Não	Não
VALE REGIONAL	Divulgação Mídia Digital	38.500.786/0001-89	Não	Não	Não
Lucca Rudolfo	Divulgação ADS	43.915.177/0001-20	Não	Não	Não



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



<b>Atividade Geral</b>	<b>Etapa</b>	<b>Descrição</b>	<b>Mês Início</b>	<b>Mês Fim</b>
Produção Instrumental	Produção da Musica	Produzir o instrumental da musica	01	01
Gravação Voz	Produção da Musica	Gravar voz na musica em estúdio da região	02	02
Mix e Master da Música Final	Produção da Musica	Fazer edições, mix e máster da musica final	02	02
Gravação do Vídeo Clipe	Produção do Vídeo Clipe	Captação do Vídeo Clipe	03	03
Edição do Vídeo Clipe	Produção do Vídeo Clipe	Edição do vídeo clipe	03	04
Divulgação de pré-lançamento	Pré-lançamento	Início das divulgações, teasers e pré-save da musica	04	04
Disponibilizar nas plataformas	Disponibilização	Disponibilizar musica e clipe nas plataformas para lançamento	04	04
Lançamento	Lançamento	Lançamento do clipe juntamente com a musica para o publico	05	05
Divulgação Final	Divulgação	Divulgação em massa em todas as mídias	05	06



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



Como estratégia de divulgação usaremos diversas ferramentas que irão nos auxiliar nesse processo:

- Divulgação nas plataformas digitais;
- Divulgação nas mídias digitais;
- Divulgação em Rádios da região;
- Impulsioneamento nas mídias e plataformas;
- Divulgação em Pagina de Noticias Regional;
- Outros;

### **Contrapartida Obrigatória**

A contrapartida do projeto será conscientização e a reflexão que o projeto, que a musica, que o clipe, vai trazer para a comunidade. Mostrando que o amor é mais forte que tudo. As dificuldades e diferencias dos casais não são nada perto do que o amor verdadeiro pode proporcionar. Queremos trazer para as pessoas que assistem e escutam à canção, a reflexão de que, não só a deficiência, mas também outras diferenças não são desculpas para não se amar. “A gente é diferente, não da pra esconder, mas se é bom ou ruim vai depender de como a gente vê”. O projeto vai mostrar uma verdadeira história de amor.

**Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?**

NÃO.

**O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?**

NÃO.

### **3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA**



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



Descrição do item	Justificativa	Unidade e de Medida	Valor Unitário	Quantidade	Valor Total	Referência de Preço
Produção Musical	Profissional de produção responsável por criar e editar a música	Serviço	2500,00	1	2500,00	Orçamento de Estúdio Mix
Estúdio para Captação de voz	Espaço profissional para captação da voz da música	Hora	100,00	2	200,00	Orçamento Ademir Ferrari
Atores	Participação do Clipe	X	X	X	Participação Voluntária	X
Direção, Captação e Drone	Profissional se faz necessário no projeto	Diária	1500,00	1	1500,00	Orçamento de Eleve Imagens
Editor de Vídeo	Edição de vídeo por um profissional da área	Projeto	1000,00	1	1000,00	Orçamento de Alexandro de Souza
Divulgação Rádios	Divulgação nas rádios da região	Mensal	2000,00	1	2000,00	Orçamento com Radio Nova FM
Divulgação Mídias	Usado para chegar nas pessoas das regiões mais próximas através de páginas de notícias	Mensal	350,00	1	350,00	Orçamento de Vale Regional



MINISTÉRIO DA  
CULTURA



Impulsionamento Mídias Digitais	Impulsionamento necessário para chegar em mais pessoas e regiões através das redes sociais	Projeto	1000,00	1	1094,12	Valor estipulado para gasto em Impulsionamento
---------------------------------	--	---------	---------	---	---------	--

#### 4. DOCUMENTOS OBRIGATÓRIOS

Encaminhe junto a esse formulário os seguintes documentos: RG e CPF do proponente

Currículo do proponente

Mini currículo dos integrantes do projeto

Equipamentos técnicos que serão utilizados ou adquiridos.